



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Guía sectorial
Turismo



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Contacto

Rodrigo Velásquez
Especialista en Promoción de
Inversiones Sector Turismo
rodrigo.velasquez@investelsalvador.com

Contenido

Introducción.....	01
Delimitación del sector.....	01
Indicadores demográficos de El Salvador.....	04
Principales zonas.....	04
Estructura etaria.....	04
Desempeño del sector en la estructura productiva del país.....	05
Generalidades del sector.....	07
Importancia relativa en la generación de divisas.....	09
Sello mundial de destino seguro.....	10
El Salvador, uno de los mejores destinos para viajar en 2023.....	11
Generación de empleo.....	13
Panorama empresarial: Muestra de empresas del sector.....	14
Ventajas de invertir en El Salvador.....	15
Disponibilidad de mano de obra.....	16
Oportunidades de inversión.....	17
Casos de éxito.....	18

Introducción

El Salvador localizado en el corazón de América, entre en norte y el sur. Se extiende sobre una planicie costera y tierra alta volcánica en el interior.

Posee un área total de 21,000 Km² y una costa de 307 km, ofreciendo la posibilidad de practicar surf, senderismo, bucear, visitar parques arqueológicos o museos; todo en un mismo día y a pocas horas de la costa.

El sector turismo es para el desarrollo económico del país, una industria de rápido crecimiento y de uso intensivo de mano de obra que involucra muchas actividades económicas.

Dado el impacto social y económico de la industria y la vulnerabilidad de muchos destinos, la sostenibilidad es un objetivo del desarrollo turístico en El Salvador. Con este fin, el país está orientado a la atracción de inversionistas extranjeros y locales que contribuyan al turismo sostenible y trabajar para fomentar los vínculos entre estos inversores y las empresas nacionales.

Delimitación del sector

Es difícil definir la industria del turismo, ya que, a diferencia de otras industrias, no hay un producto claro. Incorpora diversas actividades tales como: servicios de alojamiento, transporte, atracciones, compañías de viajes y más. En su sentido más amplio, el sector turismo se define como cuando las personas viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual durante menos de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios, salud u otros.





Para analizar la evolución comercial del sector, se consideran los datos referentes a exportaciones de servicios de viajes, las cuales comprenden los bienes y servicios adquiridos en el país por viajeros no residentes para fines de negocios y para uso personal (durante un plazo inferior a un año). El dato fuente que Banco Central de Reserva utiliza para este fin es la encuesta especial de viajes realizada por la Corporación Salvadoreña de Turismo, CORSATUR; la cual realiza un levantamiento muestral de encuestas en los principales puertos de entrada del país, determinando tipo de viajero, gustos, preferencias, gasto total y estadía promedio, tanto para el turismo emisor como receptor.

En cuanto a los datos de empleo, se utilizó información para los códigos CIIU¹ vinculados al sector, que son los que utiliza CORSATUR para la publicación de las estadísticas de empleo de la industria turística, que para efectos de este perfil sectorial, se han agrupado en las siguientes categorías:

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

ACTIVIDAD	CIU	DESCRIPCIÓN
------------------	------------	--------------------

Servicios de alojamiento	5510	Actividades de alojamiento para estancias cortas
	5590	Otras actividades de alojamiento
Servicios de alimentación	5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
	5621	Suministro de comidas por encargo
	5629	Otras actividades de servicio de comidas
	5630	Actividades de servicio de bebidas
Transporte	4911	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
	4922	Otras actividades de transporte por vía terrestre
	7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
	5012	Transporte de carga marítimo y de cabotaje
	5022	Transporte de carga por vías de navegación interiores
	5110	Transporte de pasajeros por vía aérea
	5120	Transporte de carga por vía aérea
	5221	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre
	5224	Manipulación de la carga
	5229	Otras actividades de apoyo al transporte
Agencias de Viaje y Operadores turísticos	7911	Actividades de agencias de viajes
	7912	Actividades de operadores turísticos
Desarrollos Inmobiliarios	6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
	6820	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
	8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
Actividades Recreativas	9000	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
	9102	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos
	9103	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales
	9200	Actividades de juegos de azar y apuestas
	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
	5310	Actividades postales
	9319	Otras actividades deportivas
	9329	Otras actividades de esparcimiento y recreativas
	9311	gestión de instalaciones deportivas
	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video

Indicadores demográficos de El Salvador²

	Total	Área Urbana
Población (habitantes y % de población total)	6,321,042	3,897,688 (62%)
Alfabetización (% de población de + 10 años)	90.4%	93.4%
Fuerza laboral (Población económicamente activa)	2,917,617	2,025,329
Tasa de desempleo	6.3%	6.1%
Tasa de Subempleo³	33.8%	32.2%
Población que habla inglés (% de la población⁴)	4.0%	n/d



Principales zonas⁵

El 63.5% de la población se concentra en 5 de los 14 departamentos: San Salvador, La Libertad, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel.

Estructura etaria

El 54.2% de la fuerza laboral tiene menos de 40 años, el rango de edad más productiva.

² Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (2020).

³ El subempleo lo conforman aquellos ocupados que tienen dificultad para trabajar un número determinado de horas semanales, así como para obtener una retribución que alcance al menos, el salario mínimo. Este es un segmento de la población que podría estar disponible para migrar hacia trabajos con mejores oportunidades.

⁴ % respecto a población de 5 años o más, con educación formal. Fuente: VI Censo de Población 2007, es la última información disponible, por lo que las cifras actuales habrían incrementado. Para este caso, el dato del área metropolitana corresponde únicamente a San Salvador.

⁵ El Salvador está dividido en 14 regiones geográficas llamadas departamentos.

Desempeño del sector en la estructura productiva del país

El Salvador ha contado históricamente con una demanda turística sólida y creciente. Anualmente, el país recibe más de 2.5 millones de visitantes. El sector turismo es uno de los sectores más importantes para la economía Salvadoreña, generando un promedio de 62,762 empleos directos en el período del 2018 a octubre 2022, y representa alrededor del 8.28% del PIB (dato preliminar al 3er trim 2022).

Actualmente se está trabajando en el desarrollo del proyecto emblema “Surf City” el cual tiene como objetivo convertir a El Salvador en un destino turístico especializado en surf, debido a que el 57% de los turistas⁶ (1,014,059 personas) llegan al país para visitar las playas. El proyecto abarca 15 playas y busca fortalecer la infraestructura vial, vías peatonales, mercados y centros de atención médica en los lugares donde se encuentran ubicadas estas playas.



Fuente: Perfil y gasto de visitante internacional - CORSATUR, SPSS SA de CV y Datos de Migración y Extranjería.

⁶ Turistas: visitantes que pernoctan en el país una noche o mas.



Lista de playas que conforman el proyecto Surf City:

Departamento de La Paz:

- El Pimental
- Costa del Sol

Departamento de La Libertad:

- El Zonte
- El Tunco
- El Cocal
- Conchalío
- El Taquillo
- Sihuapilapa
- Mizata
- Las Flores
- El Zunzal

Departamento de Sonsonate:

- Los Cóbanos
- Acajutla

Departamento de San Miguel:

- El Cuco
- El Floral

Departamento de Ahuachapán:

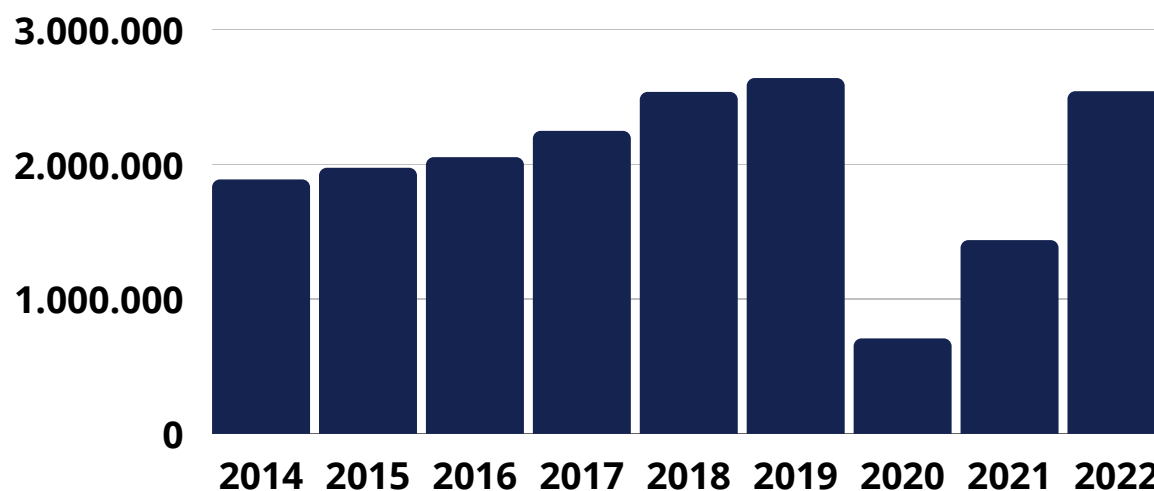
- Barra de Santiago

Departamento de La Unión:

- Punta Negra

Generalidades del sector

Evolución de los visitantes de 2014 a 2022



A diciembre 2022 las principales cifras del sector turístico eran las siguientes:



Visitantes: 2.5 millones de visitantes



Estadía media del turista: 8.5 noches



Ingresos: USD 2,649 millones



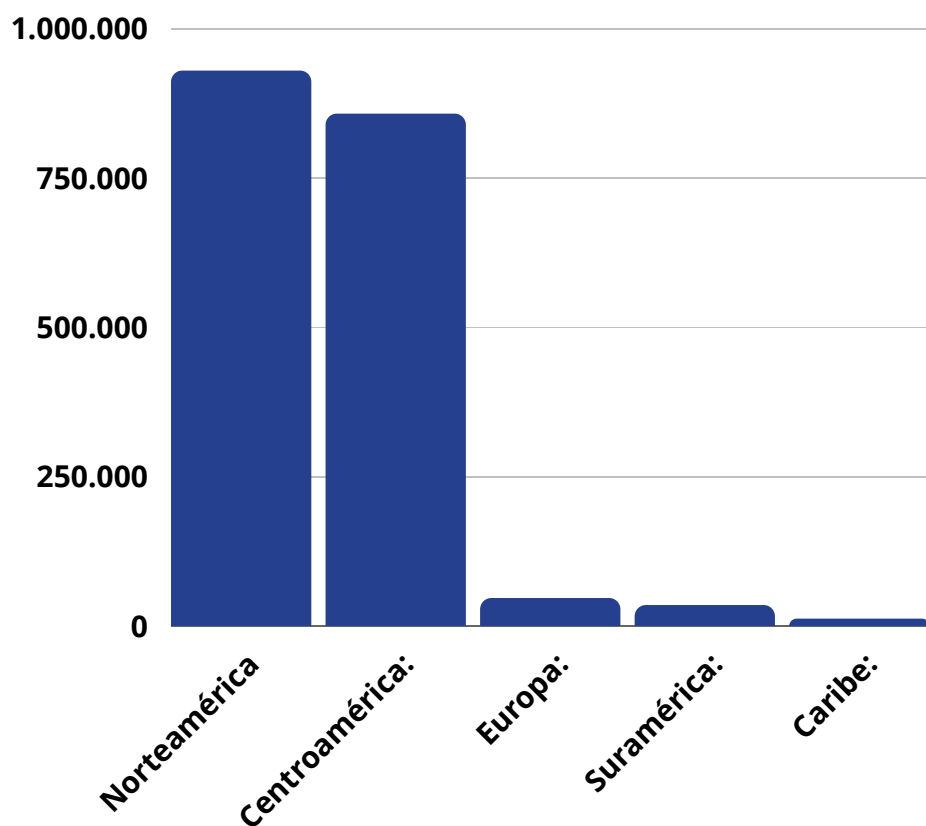
Tasa de ocupación hotelera: 43%



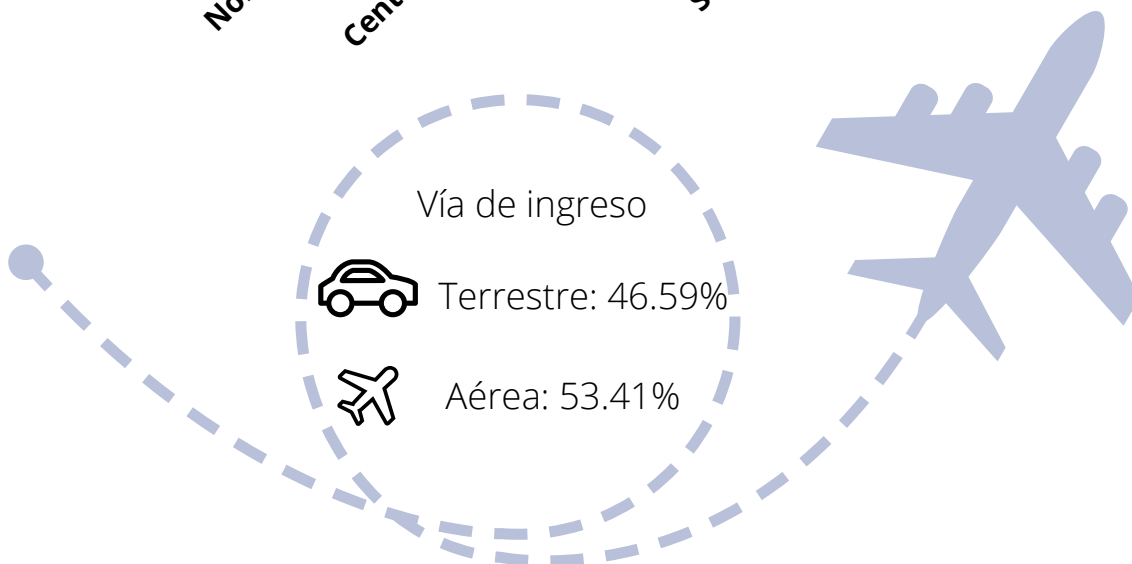
Promedio gasto diario por persona US\$162

Fuente: Data Tur, ocupación en servicios turísticos de hospedaje 2022 - CORSATUR.

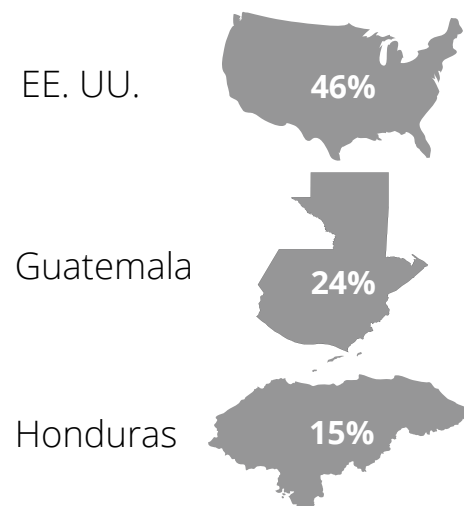
Llegada de turistas por principales regiones y países



1. Norteamérica	49.14%
2. Centroamérica	45.33%
3. Europa	2.45%
4. Suramérica	1.83%
5. Caribe	0.62%
6. Asia	0.39%
7. Oceanía	0.22%
8. África	0.03%



Top de países visitantes:



Fuente: Perfil y gasto del visitante internacional - CORSATUR, SPSS SA de CV y Datos de Migración 2022.

Importancia relativa en la generación de divisas

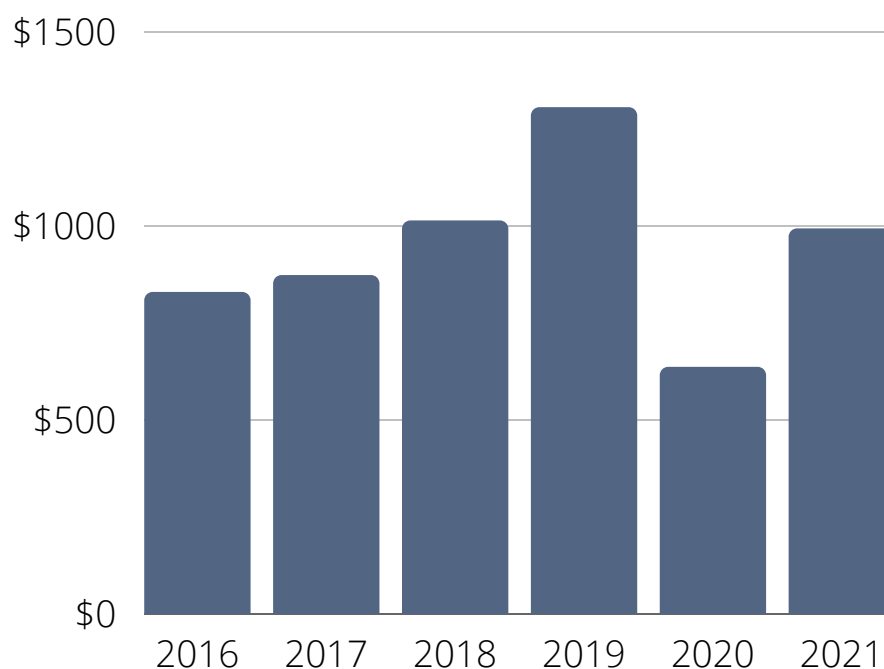
La industria turística exportó en 2021 un total de USD 993.04 millones, que comprende los gastos en bienes y servicios realizados por no residentes en el país, ocupando la primera posición entre los principales servicios de exportación (32% de participación).

El crecimiento del sector fue sostenible a través de los años desde 2016 hasta 2019. Al comparar 2018 con 2019 la tasa de crecimiento fue del 29%. En 2020, al ser un año atípico experimentó una caída que se esperaba como resultado de la pandemia.

Sin embargo se observa una recuperación sólida y considerable en 2021.

Exportaciones del sector turismo

2016-2021 (millones USD)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva de El Salvador – BCR. Exportaciones de servicios del rubro de viajes.



Hotel Palo Verde



Hotel Fairfield by Marriot



Atami Escape Resort

El Salvador logra sello mundial como destino seguro en la nueva normalidad

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) otorgó al país el sello Destino Seguro en el mes de octubre 2020, luego de verificar que se habían adoptado los protocolos estandarizados globales de salud e higiene de SafeTravels para que los consumidores puedan experimentar "viajes seguros" en la nueva realidad ante la pandemia Covid19.

Los protocolos alinean al sector privado con estándares comunes para garantizar la seguridad de su fuerza laboral y de los viajeros a medida que el sector cambia a una nueva normalidad.

El sello de SafeTravels se creó para que los viajeros reconozcan destinos y empresas de todo el mundo que han adoptado los protocolos estandarizados globales de salud e higiene de SafeTravels.



El Salvador, uno de los mejores destinos para viajar en 2023

Lonely Planet, una de las editoriales de guías de viaje más grandes y prestigiosas del mundo, ubicó a El Salvador entre los 30 mejores destinos para viajar en 2023.

“Explore una sección de América Central que más personas deberían visitar: El Salvador. Vea las reliquias mayas, el paisaje volcánico y las ciudades históricas cuando comience la estación seca en noviembre. También hay playas increíbles con algunos de los mejores lugares para surfear en el mundo si tienes ganas de ir al agua”. Lonely Planet.

Lonely Planet elabora anualmente su lista de los “Best in Travel”. Esta guía de países de 30 destinos incluye recomendaciones en cinco categorías: comer, viajar, relajarse, conectarse y aprender.

El Salvador está en la categoría de aprendizaje. Lonely Planet describe al país como un “destino subestimado por sus monumentos, restaurantes, venta de artesanías y entretenimiento”.

Esta categoría agrupa países que ofrecen nuevas experiencias, así como la oportunidad de aprender de lugares inexplorados.

El Salvador es el único destino centroamericano en la lista “Best in Travel 2023”. Los otros lugares enumerados en la categoría de aprendizaje son Nuevo México en los EE. UU., Dresden en Alemania, Marsella en Francia, Manchester en el Reino Unido y el sur de Escocia.



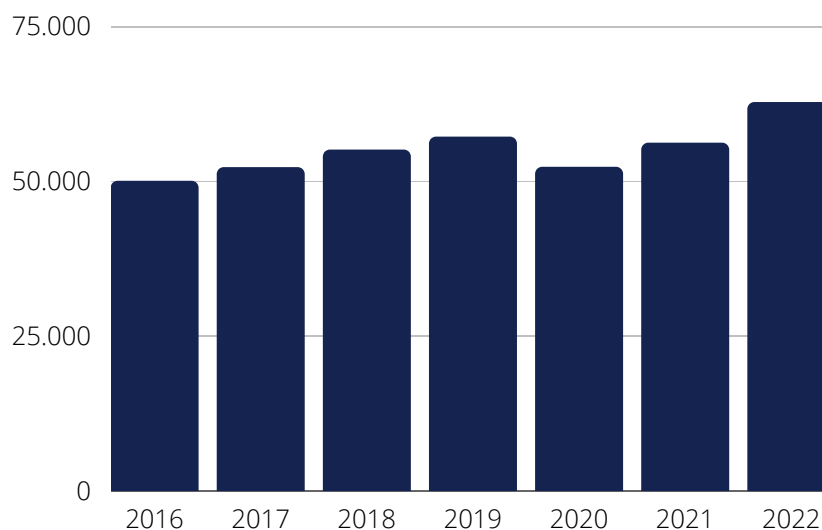
Generación de empleo

El sector turismo generó en promedio generó 62,764 empleos entre 2018-2022. Este dato abarca las actividades de restaurantes y hoteles, transporte, actividades de alojamiento, servicios de comida y otros servicios relacionados.

Evolución del empleo generado por el sector turístico

2016 - 2022

Fuente: CORSATUR a partir de datos del ISSS.



Contribución del empleo generado por actividades

2018 - 2022

La siguiente tabla muestra la evolución del empleo generado por las diferentes actividades y su contribución al empleo total del sector turismo del país. Entre las principales actividades del sector están los servicios de alimentación (53% del empleo), transporte (19%), desarrollos inmobiliarios (11%) y alojamiento (9%).

Fuente: CORSATUR con datos del ISSS

Actividad	2018	2019	2020	2021	2022	% participación en 2022
Alojamiento	5,622	5,708	4,729	4,651	5,415	9%
Alimentación	26,811	28,123	26,191	28,999	33,092	53%
Transporte	10,823	11,139	10,306	10,564	11,730	19%
Agencias de viaje y operadores turísticos	926	1,029	873	830	863	1%
Desarrollos inmobiliarios	6,554	6,937	6,450	7,270	7,146	11%
Actividades recreativas	4,349	4,244	3,760	3,887	4,518	7%
Total turismo	55,086	57,179	52,307	56,200	62,764	100%

Panorama empresarial: Muestra de empresas del sector

En el top 10 de los principales empleadores del sector en el país destaca en el sector alojamiento, Hotel Royal Decameron Salinitas y en el sector de servicios de alimentación, Pollo Campero, siendo la primera de capital colombiano y la segunda de capital guatemalteco.

Sector turístico

Servicios de alojamiento

Las principales 10 empresas son



EMPRESAS	HABITACIONES	ORIGEN
HOTEL ROYAL DECAMERON SALINITAS	552	Colombia
HOTEL CROWNE PLAZA SAN SALVADOR	198	El Salvador
HOTEL REAL INTERCONTINENTAL	228	El Salvador
HOTEL SHERATON PRESIDENTE	225	El Salvador
HOTEL BARCELO SAN SALVADOR	204	España
QUALITY HOTEL REAL AEROPUERTO	209	El Salvador
HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT SAN SALVADOR	133	Estados Unidos
HOTEL HOLIDAY INN	131	El Salvador
HOTEL FAIRFIELD INN BY MARRIOTT	130	Estados Unidos
HOTEL COMFORT INN REAL SAN MIGUEL/LA UNION	79	El Salvador

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)



Panorama empresarial: Muestra de empresas del sector

Sector turístico

**Servicios de
alimentación**

Las principales 10
empresas son



EMPRESAS	CAPITAL
POLLO CAMPERO	GUATEMALA
PIZZA HUT	EL SALVADOR (MARCA: EEUU)
DON POLLO	GUATEMALA
BURGER KING	EL SALVADOR (MARCA: EEUU)
POLLO CAMPESTRE	EL SALVADOR
WENDY'S	EL SALVADOR (MARCA: EEUU)
MCDONALD'S EL SALVADOR	EL SALVADOR (MARCA: EEUU)
MISTER DONUT	EL SALVADOR
LITTLE CAESAR'S	EL SALVADOR (MARCA: EEUU)
CHINA WOK	EL SALVADOR (MARCA: PERU)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)



Ventajas de invertir en El Salvador



El Salvador ofrece:

- **Sólida y creciente demanda turística. Anualmente, El Salvador recibe aproximadamente 2.5 millones de visitantes**
- **Economía dolarizada**
- **Hub de tráfico aéreo con más de 812 llegadas y salidas semanales**
- **Mano de obra orientada al servicio**
- **Valor diferenciador de las olas para el turismo de surf.**

Disponibilidad de mano de obra

Carreras afines al sector turístico

Nivel	Carrera	Instituto Educativo
Técnico	Hostelería y turismo	Megatec La Unión
Técnico	Gastronomía	Megatec La Unión
Técnico	Gastronomía	ITCA Santa Tecla
Licenciatura	Gestión y desarrollo turístico	Universidad Católica de El Salvador
Técnico	Técnico en guía turístico	Universidad Francisco Gavidia
Técnico	Técnico en administración de restaurantes	Universidad Francisco Gavidia
Licenciatura	Gestión estratégica de hoteles y restaurantes	Universidad Francisco Gavidia
Licenciatura	Administración de empresas turísticas	Universidad Francisco Gavidia
Técnico	Técnico en turismo	Universidad Andrés Bello
Maestría	Maestría Turismo alternativo sostenible	Universidad Dr. José Matías Delgado
Técnico	Administración turística	Universidad Dr. José Matías Delgado
Posgrado	Posgrado internacional de especialización en turismo y salud	Universidad Dr. José Matías Delgado
Licenciatura	Turismo	Universidad Dr. José Matías Delgado
Curso Corto	Guía turístico	Universidad Dr. José Matías Delgado
Diplomado	Turismo rural	Universidad Dr. José Matías Delgado

El sistema de educación ofrece diversas carreras relacionadas al sector turístico, entre maestrías, cursos, diplomados, licenciaturas y técnicos especializados.



Oportunidades de inversión

Golfo de Fonseca, La Unión

- Hoteles/Boutiques
- Centros de convenciones
- Spas y Centros de bienestar



Lago de Coatepeque, Santa Ana

- Proyectos Surf City
- Parques temáticos y restaurantes

Casos de éxito



Hotel Palo Verde

Palo Verde nace en 2012 como un hotel boutique sostenible que ofrece a los turistas comfort, descanso y una experiencia única por el contacto con la gente de la comunidad y la naturaleza de la zona al encontrarse frente a una impresionante playa de El Salvador en el corazón del Océano pacífico, frente a una ola derecha perfecta para practicar el surf o simplemente disfrutar de la playa, vistas, atardeceres y sus acantilados, al mismo tiempo que están comprometidos con el medio ambiente y con la comunidad local brindándoles empleo y oportunidades de crecimiento y desarrollo. El hotel posee un sistema de gestión integral para minimizar la huella que deja el turista en el medio ambiente durante su visita, Este sistema cuenta con políticas de gestión de agua, eficiencia energética y manejo responsable de desechos.



Casos de éxito



Hotel Hyatt Centric

Es el primer Hotel Lifestyle en El Salvador, combina la cultura y el arte local con el comfort de un hotel 5 estrellas. Hyatt Centric San Salvador es operado por GHL, la cadena hotelera más grande en Latinoamérica.

Cuenta con 138 habitaciones inspiradas en el surf, arte salvadoreño y colores cálidos, 5 versátiles y modernas salas para eventos, restaurantes con menús inspirados en el sabor del mar y la auténtica comida salvadoreña y un Stayfit Gym abierto las 24 horas.



Casos de éxito

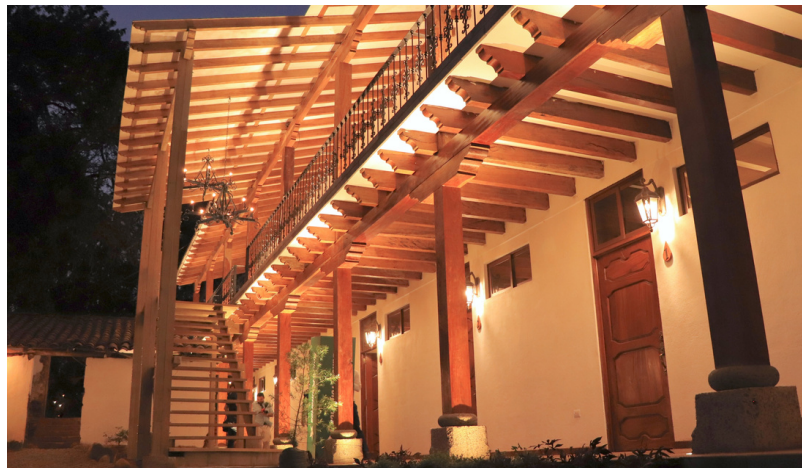


Casa 1800

Es un destino turístico con un concepto nuevo que permite llevarse un pedacito de El Salvador.

Siendo una inversión de Salvadorean Tours, Casa 1800 ha logrado posicionarse como un polo turístico en la zona de Suchitoto, que además de generar empleos, ha permitido el crecimiento de la economía local a través de la utilización de productos elaborados por artesanos locales.

Como parte de sus proyectos de responsabilidad social, desarrollo del turismo sostenible, Casa 1800 es una operación cero plástico y recicla el agua potable utilizada en el restaurante para regar las plantas del lugar. Casa 1800 recientemente realizó una expansión para crear un concepto único en el país y convertirse en el primer hotel colonial de lujo de El Salvador. El proyecto fue diseñado preservando y respetando la estructura de adobe de la construcción original de la propiedad con el objetivo de enaltecer la cultura del país. Cada habitación del hotel cuenta, con un diseño y concepto inspirado en aspectos relevantes de la historia de El Salvador.





GOBIERNO DE
EL SALVADOR

www.investelsalvador.com